



horizont

FOTO





SUHO
GRAŠEVINA
KVALITETNO VINO
2020
VINOGORJE ORAHOVICA-SLATINA
ORAHOVICA
PROIZVEDENO U HRVATSKOJ

SUHO
**SILVANAC
ZELENI**
KVALITETNO VINO
2019
VINOGORJE ORAHOVICA-SLATINA
ORAHOVICA
PROIZVEDENO U HRVATSKOJ

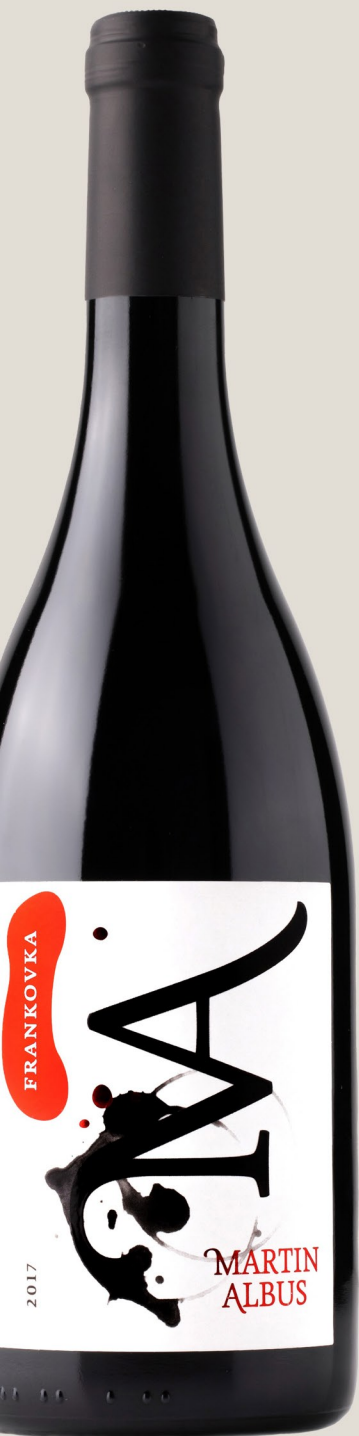
SUHO
RIZLING RAJNSKI
KVALITETNO VINO
2020
VINOGORJE ORAHOVICA-SLATINA
ORAHOVICA
PROIZVEDENO U HRVATSKOJ

SUHO
**FRANKOVKA
ROSE**
KVALITETNO VINO
2020
VINOGORJE ORAHOVICA-SLATINA
ORAHOVICA
PROIZVEDENO U HRVATSKOJ

Uvod

Važnost fotografije u marketingu:

- fotografija privlači pažnju a vizualne informacije se lakše pamti
- pospješuje neverbalnu komunikaciju i razumijevanje proizvoda
- brz i lak prijenos informacija
- povećava uključenost korisnika, dijeljenje sadržaja putem društvenih mreža
- kvalitetne, profesionalne fotografije stvaraju bolji dojam o poduzeću i povećavaju prodaju
- mogućnost brendiranja uz pomoć fotografije



Fotografije vinograda

Rano jutro je najzanimljiviji dio dana za pejzažne fotografije. Od čarobnog sumračnog sjaja koji prethodi izlasku sunca, do eksplozije zlatnih zraka koje obasjavaju vinograd. Zanimljive pejzažne fotografije vinograda mogu upotpuniti galeriju fotografija na vašoj web stranici ili se mogu dodatno naglasiti određeni vinogradarski položaji.



Drukčija perspektiva

Fotografiranje i snimanje dronom sve je popularnije jer nam donosi pogled iz jedinstvene perspektive.

Fotografije iz zraka danas su neizostavni dio online promocije. Vinogradi snimljeni dronom izgledaju spektakularno i svakako će fotografije i snimke privući pažnju .





Vinski podrumi i kušaone

Fotografijama vinskih podruma i kušaona mogu se isprezentirati prostori gdje vino dozrijeva i gdje se skladišti dok kod fotografija kušaona se može isprezentirati gdje se odvija prihvata gostiju odnosno kušanje vina.





Restorani/barovi

Možda i najvažnija mjesta za konzumaciju vina su restorani i barovi. Kod fotografiranja izrazito je važna paleta boja koja će se koristiti kako bi objekt fotografiranja došao što više do izražaja ili će se prilikom korištenja nježnijih tonova pri obradi pokušati dodatno dočarati atmosfera i pobuditi na taj način željene osjećaje kod promatrača.



Kućni ambijent

Uz barove i restorane vino se najčešće konzumira i u kućnom ambijentu. Opuštajuća atmosfera se postiže sa raznim dekoracijama koje koristimo kod fotografiranja koje u konačnici i upotpunjuju fotografiju samog proizvoda. Fokusiranjem točno na proizvod prilikom fotografiranja stavlja se naglasak na sam proizvod, on postaje uočljiviji i lakše se zaokuplja pažnja promatrača.





Fotografije u prirodi

Odmor, druženje ili piknik u prirodi kao mjesto za konzumaciju vina se mogu vrlo dobro iskoristiti za fotografiranje vaših proizvoda. Uz glavni proizvod mogu se prikazati i ostali proizvodi te na taj način prodavač dobiva priliku oglašavati i više proizvoda u isto vrijeme.



Studijske fotografije

Kada promatrač promatra fotografiju, bitno je da fotografija najprije privuče pažnju. Razlog privlačenja može biti ispravna kompozicija, kut svjetla, različitost, jake boje, detalji, jednostavnost. Nakon što je pažnja privučena, stvara se interes za sam proizvod i u konačnici kreće kupnja proizvoda.





Fotografije za online prezentaciju



Fotografije iz okruženja po izboru sa ili bez pozadine idealne za predstavljanje **proizvoda na webshopu.**



SMDV
SPEEDBOX-312

KONTAKT INFORMACIJE:

HORIZONT SOLUTIONS d.o.o.
Ulica Sv.L.B.Mandića 50a, HR 31000 OSIJEK
www.horizont.com.hr

Mario Đurkić
mob. +385 91 5716262
mario@horizont.com.hr

SMDV
SPEEDBOX-312

